

TURISMO SOSTENIBLE BAJO LA TEORÍA DE ASOCIATIVIDAD, VÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (CGSM).

SUSTAINABLE TOURISM UNDER THE THEORY OF ASSOCIATION, PATHWAY FOR THE SOCIAL TRANSFORMATION OF THE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (CGSM).

Autor 1. José Luis Rosenstiehl Martínez

E-mail: [jrosenstiehl@infotephvg.edu.co](mailto:jrosenstiehl@infotephvg.edu.co)

Institución: Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García” INFOTEP

Autor 2. Gregoria Polo de Lobatón

E-mail: [gpolor@infotephvg.edu.co](mailto:gpolor@infotephvg.edu.co)

Institución: Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García” INFOTEP

Línea Temática: Ambiente, salud y desarrollo sostenible.

### **Resumen**

Las comunidades asentadas alrededor de la Ciénaga Grande de Santa Marta- CGSM obtienen su sustento de los recursos naturales y culturales que le brinda la Ciénaga especialmente la pesca artesanal que les permite generar ingresos económicos para poder subsistir en un contexto caracterizado por la pobreza y deterioro de la misma por contaminación ambiental. El presente documento tiene como objeto reflexionar sobre el turismo sostenible bajo la teoría de asociatividad, vía para la transformación social de la CGSM; turismo s que se ha convertido en una alternativa para mitigar la problemática medioambiental, económica, cultural y social de los habitantes de la eco región de la CGSM. Para la ejecución del proyecto se abordó una metodología con enfoque mixto, tipología descriptiva y propositiva, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas entre ellas encuestas, observación participante y entrevistas en profundidad para el levantamiento de datos el análisis de los mismos y la fiabilidad de la información. Se evidencia que aunque el complejo ha sido víctima de problemas ambientales y violencia que han incidido en dificultades de pobreza, sus habitantes han generado transformación aprovechando las potencialidades turísticas de la Ciénaga. Es así que estas potencialidades generan transformación social, mediante la asociatividad como mecanismo de emprendimientos sociales.

Palabras clave: transformación social; ingresos; recursos naturales; pesca

### **Abstract**

The communities settled around the Ciénaga Grande de Santa Marta-CGSM obtain their livelihood from the natural and cultural resources that the Ciénaga offers, especially artisanal fishing that allows them to generate economic income to be able to survive in a context characterized by poverty and deterioration of the same due to environmental pollution. The purpose of this document is to reflect on sustainable tourism under the theory of associativity, a way for the social transformation of the CGSM; tourism that has become an alternative to mitigate the environmental, economic, cultural and social problems of the inhabitants of the CGSM Eco region. For the execution of the project, a methodology was approached with a mixed approach, descriptive and propositional typology, using quantitative and qualitative techniques including surveys, participant observation and in-depth interviews for data collection, data analysis and the reliability of the information. It is evident that although the complex has been a victim of environmental problems and violence that have led to poverty difficulties, its inhabitants have generated transformation by taking advantage of the tourist potential of the Ciénaga. Thus, these potentialities generate social transformation, through associativity as a mechanism for social entrepreneurship.

### **Desarrollo**

El turismo sostenible bajo la teoría de asociatividad favorece la transformación social y el desarrollo de las comunidades que aprovechan los recursos naturales y culturales de la CGSM ubicada en el Departamento del Magdalena al Norte de Colombia, para generar sus ingresos.

Poblaciones cuya actividad económica principal es la pesca artesanal, la que le ha permitido subsistir de generación en generación y que muchas veces se ve mermada por fenómenos climáticos y contaminación de la Ciénaga, lo que se traduce en disminución de sus ingresos. En tal sentido señala (Aguilera, 2011) que la eco región CGSM se caracteriza por el desarrollo de actividades básicas primarias, siendo la pesca la actividad económica predominante en las comunidades de los pueblos palafitos, complementada con la prestación de servicios relacionados con el turismo (alojamiento, restaurantes, transportes y esparcimiento).

En virtud de lo anterior, el documento tiene como objetivo reflexionar sobre el turismo sostenible bajo la teoría de asociatividad, vía para la transformación social de la CGSM; turismo que se ha convertido en una de las grandes industrias que sustenta la economía mundial, cuyo fin es que el turista participe en actividades que generen soluciones y mitiguen la problemática medioambiental, económica, cultural y social de los habitantes de la eco región de la CGSM.

Turismo que es definido por la Organización Mundial del Turismo - OMT como el “turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida” (UNEP & UNWTO, 2005, p. 12).

Por otra parte, es importante resaltar que la asociatividad permite mejorar la competitividad empresarial y posibilita el desarrollo del territorio, mejorando la calidad de vida de la población. Para Enrique (2002), es “una estrategia enfocada a potenciar las ventajas competitivas mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, con la finalidad de mejorar el proceso de la cadena de valor del producto o servicio, solo así, podría competir con los actuales mercados derivados del proceso de globalización” (p, 147).

Se abordó una metodología con enfoque mixto, tipología descriptiva y propositiva, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas entre ellas encuestas, observación participante y entrevistas en profundidad para el levantamiento de datos el análisis de los mismos y la fiabilidad de la información.

Se evidencia en los resultados que aunque el complejo ha sido víctima de problemas ambientales y violencia que han incidido en dificultades de pobreza para estas poblaciones, estos han generado transformación aprovechando las potencialidades turísticas de la Ciénaga, apostándole a la oferta de productos y servicios turísticos en la eco región, los cuales deben ser amigables con el medio ambiente para que no se sigan agravando los problemas ambientales de la Ciénaga.

Se concluye que estos productos y servicios turísticos generan transformación social, mediante la importancia la teoría de la asociatividad como mecanismo de emprendimientos sociales que generen organizaciones solidarias para la oferta del turismo sostenible como polo de desarrollo para la eco región de la CGSM.

## **Bibliografía**

Aguilera, M. (2011). Habitantes del agua: El complejo lagunar de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional del Banco de la República.

[https://www.banrep.gov.co/sites/default/\\_les/publicaciones/archivos/DTSER-144.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/_les/publicaciones/archivos/DTSER-144.pdf).

Enrique, C. (2002). El Salvador: la asociatividad empresarial entre pymes. San Salvador:Iberpyme.

<http://www.iberpymeonline.org/noticias.asp?step=1&id=147>.

UNEP, & UNWTO. (2005). Making Tourism More Sustainable. A guide for Policy Makers. Paris; Madrid: United Nations Environment Programme; World Tourism Organization.

**TURISMO SOSTENIBLE BAJO LA TEORÍA DE ASOCIATIVIDAD, VÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (CGSM).**