

PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE LA PALMA Y YACOPÍ, CUNDINAMARCA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROPOSAL THROUGH TOURISM IN THE MUNICIPALITIES OF LA PALMA AND YACOPÍ, CUNDINAMARCA

Diana Milena Santiago Escobar

dmsantiago@libertadores.edu.co

Fundación Universitaria Los Libertadores

María Eugenia López Londoño

María.lopezl@libertadores.edu.co

Fundación Universitaria Los Libertadores

Jeffer Darío Buitrago Betancourt

jdbuitragob@libertadores.edu.co

Fundación Universitaria Los Libertadores

- *Resumen:* El turismo rural en Colombia ha emergido como una estrategia viable para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Esta investigación analiza los resultados parciales de un proyecto de promoción turística sustentable en los municipios de La Palma y Yacopí, Cundinamarca, desarrollado conjuntamente entre la Fundación Universitaria Los Libertadores y la Gobernación de Cundinamarca, que busca implementar soluciones basadas en tecnología 4.0. El estudio enfatiza que el turismo rural debe fundamentarse en tres pilares esenciales: la valoración, apropiación y autogestión comunitaria del territorio, siempre bajo principios de sostenibilidad ambiental y preservación del patrimonio cultural. Estos municipios enfrentan desafíos significativos en materia de desarrollo económico y sostenibilidad, buscando alternativas que complementen sus actividades económicas tradicionales mientras conservan sus recursos culturales y naturales. El marco normativo actual, proporciona lineamientos fundamentales para el desarrollo sostenible del sector turístico rural. Estas políticas enfatizan la importancia de la participación comunitaria activa en la planificación y gestión de las actividades turísticas, asegurando una distribución equitativa de los beneficios. Se concluye que el turismo rural representa una oportunidad significativa para el desarrollo territorial sostenible, siempre que las políticas implementadas consideren las particularidades regionales y garanticen la participación comunitaria efectiva. Es fundamental fortalecer los mecanismos de apoyo técnico-financiero, mejorar la infraestructura y servicios básicos en áreas rurales, y establecer sistemas de gestión que aseguren la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales.

Palabras clave: Desarrollo rural; ecoturismo; tecnologías 4.0; patrimonio cultural; gestión comunitaria.

- *Abstract:* Rural tourism in Colombia has emerged as a viable strategy for the sustainable development of rural communities. This research analyzes the partial results of a sustainable tourism promotion project in the municipalities of La Palma and Yacopí, Cundinamarca, developed jointly by the Fundación Universitaria Los Libertadores and the Government of Cundinamarca, which seeks to implement solutions based on 4.0 technology. The study emphasizes that rural tourism must be based on three essential pillars: the valuation, appropriation and community self-management of the territory, always under principles of environmental sustainability and preservation of cultural heritage. These municipalities face significant challenges in terms of economic development and sustainability, seeking alternatives that complement their traditional economic activities while preserving their cultural and natural resources. The current regulatory framework provides fundamental guidelines for the sustainable development of the rural tourism sector. These policies emphasize the importance of active community participation in the planning and management of tourism activities, ensuring an equitable distribution of benefits. It is concluded that rural tourism represents a significant opportunity for sustainable territorial development, provided that the policies implemented consider regional particularities and guarantee effective community participation. It is essential to strengthen technical and financial support mechanisms, improve infrastructure and basic services in rural areas, and establish management systems that ensure the competitiveness and sustainability of rural tourism ventures.

Keywords: Rural development; ecotourism; 4.0 technologies; cultural heritage; community management.

El turismo rural en Colombia ha evolucionado significativamente como una alternativa de desarrollo

sostenible para las comunidades rurales. De acuerdo con Olaya Cantor & García Gómez (2004), el turismo rural debe fundamentarse en la valoración, apropiación y autogestión de la comunidad sobre su territorio, bajo principios de sostenibilidad ambiental y cuidado del patrimonio material e inmaterial. El presente estudio tiene como finalidad presentar los resultados parciales del proyecto titulado “Desarrollo de un modelo de promoción turística sustentable utilizando tecnología 4.0 en los municipios de La Palma y Yacopí, Cundinamarca”, que han venido ejecutando la Fundación Universitaria Los Libertadores y la Gobernación de Cundinamarca de manera conjunta.

El turismo “tiene muchas características que lo hacen especialmente valioso como agente de desarrollo” (UNWTO, 2013, p. 10), por lo que el estudio se enfoca en el desarrollo sostenible del turismo en estos municipios, los cuales enfrentan desafíos en materia de desarrollo económico y sostenibilidad, y buscan una alternativa sostenible que complemente “las actividades económicas diarias que se desarrollan (...) y conservar los recursos culturales y naturales del territorio” (García López, 2017, p. 1). En este sentido, el desarrollo del sector rural en Colombia ha estado históricamente marcado por políticas centralistas. Como señalan León-Palma & Lesmes-Silva (2021) durante las décadas de 1950-1960, predominó un modelo estructuralista que priorizaba el desarrollo urbano-industrial, a pesar de que el 61% de la población habitaba en zonas rurales y la agricultura representaba el 40% del PIB nacional.

El turismo rural surgió con fuerza en el Eje Cafetero tras la crisis cafetera de 1989, sirviendo como laboratorio para el desarrollo de esta actividad en el país. Este modelo exitoso llevó al reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2011, validando la importancia de integrar el turismo con la preservación cultural y ambiental. La implementación de políticas turísticas ha sido fundamental para el sector. La Ley 300 de 1996 estableció los primeros lineamientos para el fomento, desarrollo y promoción del turismo, mientras que la reciente Ley 2068 de 2020 ha fortalecido los mecanismos de protección y conservación de los recursos turísticos nacionales.

El análisis destaca que el turismo rural debe desarrollarse bajo principios de sostenibilidad ambiental y cultural, siendo fundamental la participación de las comunidades locales en su planificación y gestión. Es esencial que esta actividad complemente, sin reemplazar, las actividades económicas tradicionales del campo, contribuyendo a diversificar las fuentes de ingreso de las familias rurales. Como señalan los estudios realizados en Villa de Leyva, el turismo rural debe direccionarse bajo un enfoque territorial que permita la disponibilidad de recursos y una visión multisectorial donde el desarrollo sostenible sea la base de la planificación local. Es fundamental que las comunidades rurales sean protagonistas en la planificación y gestión de las actividades turísticas, participando activamente en la distribución de beneficios.

Se concluye que el turismo rural representa una oportunidad significativa para el desarrollo territorial sostenible en Colombia, siempre que se implementen políticas integrales que consideren las particularidades de cada región y garanticen la participación efectiva de las comunidades locales. Es necesario fortalecer los mecanismos de apoyo técnico y financiero, mejorar la infraestructura y servicios básicos en áreas rurales, y establecer sistemas de gestión de calidad que aseguren la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos rurales.

Bibliografía

García López, R. (2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

León-Palma, J. P., & Lesmes-Silva, A. K. (2021). Una Mirada al Turismo Rural en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(Enero-junio). <https://doi.org/10.22463/26655543.3565>

Olaya Cantor, C., & García Gómez, L. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Turismo y Sociedad*, 3, 145-151.

UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. World Tourism Organization (UNWTO).